

# ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΦΑΣΗ Β



## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ICAP ADVISORY ΑΕ



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ****1. ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ**

Σκοπός της δράσης είναι η ανάπτυξη των επιχειρήσεων στις Περιφερειακές Ενότητες Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας και Ηλείας, η βελτίωση της λειτουργίας τους, η πρόσβασή τους σε νέες αγορές καθώς και η παροχή εξειδικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης για την αύξηση των επενδύσεων και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους και της εξωστρέφειάς τους.

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από Εθνικούς Πόρους στο πλαίσιο του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων. Η σύμβαση περιλαμβάνεται στο υποέργο Νο 2 της Πράξης: «Υποστηρικτικές Υπηρεσίες για την ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας» η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2021-2027».

**2. Η ΔΡΑΣΗ**

Ο **Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας (ΜΣΕ)** αποτελεί ένα νέο καινοτόμο τοπικό μηχανισμό-δομή επιχειρηματικής πληροφόρησης και συμβουλευτικής υποστήριξης για όλες τις επιχειρήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και της ευρύτερης περιοχής. Ειδικότερα, στο πλαίσιο λειτουργίας του ο Μηχανισμός:

1. Θα παρέχει **οριζόντια υποστήριξη** σε οποιαδήποτε επιχείρηση ή δυνητικό επιχειρηματία/επενδυτή απευθύνεται στον Μηχανισμό Στήριξης Επιχειρηματικότητας με την παροχή ενημερωτικού/πληροφοριακού υλικού και εργαλείων σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που αφορούν την επιχειρηματικότητα (όπως ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας, δράσεις ενίσχυσης επιχειρήσεων, θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο επιχειρήσεων, κ.α.)
2. Θα υποστηρίξει την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στην παρακολούθηση της εφαρμογής της Στρατηγικής Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας μέσω του **Παρατηρητηρίου Επιχειρηματικότητας** καθότι θα εκπονηθούν μια σειρά μελετών στις οποίες θα αποτυπώνονται οι εξελίξεις, οι συνθήκες και οι τάσεις του οικονομικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.
3. Θα παρέχει **εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες** σε επιλεγμένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή θέλουν να δραστηριοποιηθούν στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Οι υπηρεσίες θα παρέχονται σε θέματα που η επιχείρηση χρειάζεται υποστήριξη και βάσει των πραγματικών της αναγκών όπως θα διαγνωστούν μετά από σχετική διαδικασία.

Σκοπός της στήριξης των επιχειρήσεων από το ΜΣΕ είναι η βελτίωση των ικανοτήτων τους και η ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων τους, η αντιμετώπιση λειτουργικών και οργανωτικών προβλημάτων και δυσλειτουργιών που προκύπτουν τόσο από το περιβάλλον της επιχείρησης όσο και από τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες, η εξεύρεση δυνητικών πηγών χρηματοδότησης, η αναγνώριση των χαρακτηριστικών της αγοράς που δραστηριοποιείται κάθε επιχείρηση και η εστίαση σε ενέργειες και πόρους που θα οδηγήσει σε ανάπτυξη και επικράτηση μιας στοχευόμενης θέσης στην αγορά.

### 3. ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ

Ο Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρηματικότητας (ΜΣΕ) Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – Φάση Β ανακοινώνει την έναρξη της δράσης παροχής εξατομικευμένων Συμβουλευτικών Υπηρεσιών σε επιχειρήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Το **αντικείμενο της υποστήριξης** είναι η δωρεάν παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών με την καθοδήγηση έμπειρων και εξειδικευμένων συμβούλων καθώς και η αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων συμβουλευτικής σε θέματα επιχειρηματικότητας για επιχειρήσεις (ΜμΕ) που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Οι υπηρεσίες θα παρέχονται από τον Μηχανισμό ως έμμεση ενίσχυση και εμπίπτουν στο κανόνα “De Minimis”.

Στη δράση μπορούν να συμμετέχουν όλες οι επιχειρήσεις εφόσον:

- ✓ Είναι μικρομεσαίες **υφιστάμενες ή νέες επιχειρήσεις** που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ή θέλουν να ξεκινήσουν δραστηριότητα στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.
- ✓ Τηρούν τα όρια ενισχύσεων του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. **2831/2023 της Επιτροπής (de minimis) κατά την τελευταία τριετία**, βάσει των ενισχύσεων που έχουν λάβει ή για τις οποίες έχουν λάβει απόφαση χορήγησης και δεν έχουν ακόμη καταβληθεί.

### 4. ΠΟΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ;

Για όσες επιχειρήσεις **τηρούν τις προϋποθέσεις και επιλεγούν στη δράση** οι υπηρεσίες θα παρέχονται σε δύο διακριτές φάσεις: α) τη διαγνωστική ανάλυση των αναγκών και β) την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

**Φάση Α: Διάγνωση αναγκών της επιχείρησης** κατά την οποία οι αρμόδιοι Σύμβουλοι του ΜΣΕ προσδιορίζουν σε συνεργασία με την επιχείρηση το πακέτο υπηρεσιών που θα λάβει ανάλογα με τις ανάγκες και τους στόχους της. Η διαγνωστική ανάλυση αναγκών συμπεριλαμβάνει διαδικασίες προσωπικών συνεντεύξεων και εν τέλει διατύπωση συμπερασμάτων για τον καθορισμό των υπηρεσιών που θα παρασχεθούν στην επιχείρηση και θα την υποστηρίξουν σε βέλτιστο βαθμό.

Η διαγνωστική αντιστοιχεί σε **συγκεκριμένο κόστος υποστήριξης** ως διακριτή υπηρεσία και συμμετέχει στη διαμόρφωση του ύψους της έμμεσης ενίσχυσης.

Ανάλογα με τα αποτελέσματα της Φάσης Α οι επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν μία ή περισσότερες από τις υπηρεσίες που περιγράφονται στη Φάση Β.

**Φάση Β: Παροχή εξατομικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών προκαθορισμένου** περιεχομένου και αξίας που αφορούν συνοπτικά:

#### (i) Εκπόνηση **στρατηγικού - επιχειρηματικού** σχεδίου

Αφορά στην εκπόνηση **ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου** από εξειδικευμένους συμβούλους προσαρμοσμένο ανάλογα με τις ανάγκες και τους ειδικότερους στόχους της επιχείρησης (π.χ. ανάπτυξη νέου προϊόντος, χρήση για λήψη δανείου, νέα επένδυση κλπ.). Το **επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί ένα δυναμικό εργαλείο** προγραμματισμού και ελέγχου της μελλοντικής λειτουργίας της επιχείρησης τόσο για εσωτερική χρήση όσο και για χρήση από επιλεγμένους εξωτερικούς φορείς (επενδυτές, φορείς χρηματοδότησης, κ.α.).

**(ii) Εκπόνηση μελέτης αγοράς**

Σκοπός της υπηρεσίας είναι η **αναγνώριση της αγοράς που δραστηριοποιείται η επιχείρηση** μέσω της παροχής εξειδικευμένων στοιχείων πληροφόρησης σχετικά με τις συνθήκες, τις εξελίξεις και τις τάσεις της αγοράς και η καθοδήγηση της επιχείρησης στην αξιοποίηση των συγκεκριμένων στοιχείων.

**(iii) Ανάπτυξη marketing plan**

Στόχος ανάπτυξης ενός marketing plan είναι να συμπεριλάβει μια σειρά από συγκεκριμένες ενέργειες που απαιτούνται ώστε να εκτελεσθεί επιτυχημένα μια στρατηγική μάρκετινγκ. Η στρατηγική μάρκετινγκ είναι μια μέθοδος εστίασης των ενεργειών και των πόρων μιας επιχείρησης σε ένα σύνολο δράσεων που μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένες πωλήσεις και επικράτηση μιας στοχευόμενης θέσης στην αγορά.

**(iv) Συμβουλευτικές Υπηρεσίες σε θέματα αναδιοργάνωσης και βελτίωσης λειτουργίας της επιχείρησης**

Στόχος της υπηρεσίας είναι η υποστήριξη της επιχείρησης στην υιοθέτηση μιας νέας βελτιωμένης λειτουργικής και οργανωτικής δομής ή ανασχεδιασμού της υφιστάμενης λόγω αλλαγών που προκύπτουν τόσο στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης όσο και στο γενικότερο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον.

**(v) Κοστολόγηση υπηρεσιών και προϊόντων**

Στόχος των συμβουλευτικών υπηρεσιών στις ωφελούμενες επιχειρήσεις είναι: α) η επιλογή της αποτελεσματικότερης μεθόδου κοστολόγησης ανάλογα με τα χαρακτηριστικά της επιχείρησης και την κατανομή των διοικητικών εξόδων στα επιμέρους προϊόντα και υπηρεσίες, β) η καταγραφή και ταξιθέτηση όλων των παραγόντων κόστους, γ) ο τρόπος υπολογισμού του Νεκρού Σημείου και δ) ο τρόπος παρακολούθησης των εξόδων και της αναπροσαρμογής της κοστολόγησης.

**(vi) Υποστήριξη στην αναζήτηση χρηματοδότησης**

Στόχος της υπηρεσίας είναι η παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στις επιλεγμένες επιχειρήσεις αναφορικά με τις διαδικασίες εξεύρεσης χρηματοδότησης μέσω χρηματοδοτικών οργανισμών και δυνητικών χρηματοδοτών (τράπεζες, χρηματοδοτικά εργαλεία κ.α.) αλλά και αξιοποιώντας τις δράσεις κρατικών ενισχύσεων που είναι σε ισχύ το διάστημα υποστήριξης της επιχείρησης.

**(vii) Υποστήριξη στην δικτύωση και ανάπτυξη συνεργασιών**

Στόχος της υπηρεσίας είναι η παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στις επιλεγμένες επιχειρήσεις για: α) την εξεύρεση συναφών δικτύων με τον κλάδο της, β) την αναζήτηση και εξεύρεση συνεργατών για δικτύωση και γ) την παροχή ολοκληρωμένης συμβουλευτικής στο κομμάτι του διαμόρφωσης, ανάπτυξης και λειτουργίας συνεργατικών σχηματισμών.

**(viii) Πιστοποίηση επιχειρήσεων κατά ISO**

Η υπηρεσία περιλαμβάνει την παροχή υποστήριξης προς τις ωφελούμενες επιχειρήσεις έτσι ώστε να διαμορφώσουν σύστημα ελέγχου (εάν δεν διαθέτουν) ή να βελτιώσουν το σύστημα που ήδη εφαρμόζουν προκειμένου να επιτύχουν στην επιθεώρησή του από τον αρμόδιο φορέα.

**(ix) Ανάπτυξη εταιρικής ταυτότητας**

Η ανάπτυξη εταιρικής ταυτότητας είναι μια σημαντική διαδικασία για κάθε επιχείρηση καθώς, συγκεντρώνει και αναδεικνύει το σύνολο των στοιχείων που καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση παρουσιάζεται αλλά και γίνεται αντιληπτή από το κοινό της. Σκοπός της υπηρεσίας είναι η παροχή υποστήριξης τόσο στις υφιστάμενες όσο και στις νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις που επιθυμούν είτε να αναμορφώσουν είτε να σχεδιάσουν εξ αρχής την εταιρική τους ταυτότητα.

Οι υπηρεσίες που θα παρέχονται από τον Μηχανισμό αντιστοιχούν σε ορισμένο ποσό (ως ενίσχυση) και εμπίπτουν στον κανόνα “De Minimis”. Ειδικότερα, για κάθε υπηρεσία που λαμβάνει η ωφελούμενη επιχείρηση η ενίσχυση θα είναι ίση με αυτή που παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Παρεχόμενες Υπηρεσίες		Ύψος ενίσχυσης (προ ΦΠΑ)
1.	Διαγνωστική αναγκών	€ 760
2.	Υπηρεσίες ανάπτυξης στρατηγικού – επιχειρηματικού σχεδίου	€ 4.750
3.	Υπηρεσίες εκπόνησης μελέτης αγοράς	€ 4.750
4.	Υπηρεσίες ανάπτυξης marketing plan	€ 3.800
5.	Συμβουλευτικές Υπηρεσίες σε θέματα αναδιοργάνωσης και βελτίωσης λειτουργίας της επιχείρησης	€ 4.750
6.	Συμβουλευτικές υπηρεσίες κοστολόγησης υπηρεσιών και προϊόντων	€ 2.375
7.	Υποστήριξη επιχειρήσεων στην αναζήτηση χρηματοδότησης	€ 1.425
8.	Υποστήριξη στη δικτύωση και την ανάπτυξη συνεργασιών	€ 1.900
9.	Πιστοποίηση κατά ISO	€ 4.750
10.	Δημιουργία εταιρικής Ταυτότητας	€ 2.375

Η μέγιστη αξία του μίγματος υπηρεσιών ανά επιχείρηση δεν δύναται να υπερβεί τις **€8.300 προ ΦΠΑ** ενώ, οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μέσα σε διάστημα 2 μηνών από την έγκριση της αίτησης.

Για να δείτε αναλυτικά το περιεχόμενο των παρεχόμενων υπηρεσιών επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας [www.pde-mse.gr](http://www.pde-mse.gr).

**5. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΙΤΗΣΗΣ**

Οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να ωφεληθούν από τις υπηρεσίες της εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης καλούνται να συμπληρώσουν και να υποβάλλουν την αίτηση με βάση

το υπόδειγμα που συνοδεύει την παρούσα πρόσκληση. Η αίτηση διατίθεται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα [www.pde-mse.gr](http://www.pde-mse.gr) και είναι δυνατό να υποβληθεί με τους παρακάτω τρόπους:

- **Ηλεκτρονική υποβολή:** απευθείας συμπληρώνοντας την αίτηση ή με email (info@pde-mse.gr)
- **Ταχυδρομικώς ή ιδιοχειρώς στα γραφεία του ΜΣΕ:**
  - στην Πάτρα (Αθηνών και Σαρανταπόρου, Τ.Κ. 262 23)
  - το Αγρίνιο (Μπουκογιάννη 4 & Παπαστράτου, Τ.Κ 301 31)
  - τον Πύργο (Μητροπολίτου Αντωνίου 49, Τ.Κ. 271 00)

Η επιχείρηση μαζί με την αίτηση θα υποβάλει και **Υπεύθυνη δήλωση** στην οποία θα δηλώνει το ύψος των ενισχύσεων που έχει λάβει στο πλαίσιο του ανωτέρω κανονισμού (De Minimis) κατά την τελευταία τριετία<sup>1</sup> και δήλωση περί της ιδιότητας **ΜΜΕ**.

## 6. ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η εξέταση των αιτήσεων θα γίνεται με **σειρά προτεραιότητας** όπως επιβεβαιώνεται από τα στοιχεία υποβολής της αίτησης στήριξης (αύξων αριθμός, ημερομηνία).

Στο πλαίσιο αυτό θα εξετάζονται :

- ✓ Η συσχέτιση της ενδιαφερόμενης επιχείρησης με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
- ✓ Η πληρότητα και η σαφήνεια της αίτησης στήριξης
- ✓ Η στόχευση της επιχείρησης αναφορικά με το πως θα αξιοποιηθούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες.
- ✓ Η κατάσταση της επιχείρησης σε σχέση με τις ζητούμενες υπηρεσίες, δηλαδή κατά πόσο η επιχείρηση είναι ώριμη και μπορεί να αξιοποιήσει την υπηρεσία που αιτείται.

Η εξέταση των παραπάνω έχει ως στόχο την αποφυγή παραδειγμάτων επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην διαδικασία συγκυριακά χωρίς την απαιτούμενη στόχευση και ωριμότητα να αξιοποιήσουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και αποτελεσματικότητας της επιχείρησής τους.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας επιλογής είναι δυνατό να πραγματοποιηθεί επικοινωνία με την επιχείρηση τηλεφωνικά, με κατ' ιδίαν συνάντηση στα γραφεία του ΜΣΕ ή μέσω τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιωθούν τα κριτήρια που θα συντελέσουν στην τελική επιλογή.

<sup>1</sup> Σύμφωνα με τον Κανονισμό μια επιχείρηση δεν δύναται να λάβει ενισχύσεις De Minimis που να ξεπερνούν το ποσό των 300.000 ευρώ ανά τριετία.

## 7. ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Η πρόσκληση θα παραμείνει ανοιχτή καθ' όλη την διάρκεια λειτουργίας του ΜΣΕ και μέχρι την εξάντληση των διαθέσιμων πόρων.

Συνολικά στο έργο προβλέπεται να λάβουν δωρεάν συμβουλευτική υποστήριξη τουλάχιστον **250 επιχειρήσεις** στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Σε περίπτωση κάλυψης του διαθέσιμου ποσού θα αναρτηθεί σχετική ανακοίνωση.

## 8. ΛΗΨΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Μετά την εξέταση της αίτησης η επιχείρηση θα λάβει ενημερωτική επιστολή αναφορικά με τα αποτελέσματα ένταξης στη Δράση.

Για τις επιχειρήσεις που καλύπτουν τις προϋποθέσεις και επιλέχθηκαν προς υποστήριξη, θα πραγματοποιηθεί **διαγνωστική αναγκών** προκειμένου να οριστικοποιηθούν οι υπηρεσίες που θα λάβουν στη βάση της αίτησης στήριξης αλλά και των πραγματικών αναγκών τους.

Στο πλαίσιο της υποστήριξης θα πραγματοποιηθούν **συνεντεύξεις και συναντήσεις** συνεργασίας με εκπροσώπους και στελέχη της επιχείρησης και θα αναζητηθούν στοιχεία και πρόσθετες πληροφορίες από την ίδια την επιχείρηση.

Η επιχείρηση μετά τα αποτελέσματα της διαγνωστικής θα δηλώνει **εγγράφως ή ηλεκτρονικά**:

- Ότι έχει λάβει γνώση και συμφωνεί με τις υπηρεσίες που θα λάβει.
- Ότι θα συμμετέχει στις συναντήσεις με τον αρμόδιο Σύμβουλο του Μηχανισμού και θα παρέχει στοιχεία της επιχείρησης εφόσον απαιτηθεί.
- Ότι θα συμμετέχει στην αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας.

## 7. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΜΣΕ

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το ΜΣΕ μέσω:

- Της ειδικής εφαρμογής υποβολής ερωτημάτων από εγγεγραμμένους χρήστες στη διαδικτυακή Πύλη του ΜΣΕ, [www.pde-mse.gr](http://www.pde-mse.gr)
- Τηλεφωνικής επικοινωνίας στα τηλέφωνα 2610 454046 (Πάτρα), 26410 20452 (Αγρίνιο), 26210 26071 (Πύργος)
- Ηλεκτρονικού ταχυδρομείου [info@pde-mse.gr](mailto:info@pde-mse.gr)
- Φυσικής παρουσίας στα γραφεία λειτουργίας του ΜΣΕ και ειδικότερα:
  - **Πάτρα:** Αθηνών και Σαρανταπόρου, Τ.Κ. 262 23
  - **Αγρίνιο:** Μπουκογιάννη 4 & Παπαστράτου, Τ.Κ. 301 31
  - **Πύργος:** Μητροπολίτου Αντωνίου 49, Τ.Κ. 271 31
- Μέσω της εφαρμογής zoom

Λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες συνθήκες που προκάλεσε η πανδημία του Covid-19, ο Μηχανισμός Στήριξης Επιχειρήσεων (ΜΣΕ) θα συνεχίσει να παρέχει εναλλακτικές λύσεις απομακρυσμένης επικοινωνίας. Με τη χρήση σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων, θα εξασφαλίζεται η αποτελεσματική διεξαγωγή της διαγνωστικής αναγκών των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων καθώς

## **Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος Επιχειρήσεων**

---

και η παροχή εξατομικευμένης υποστήριξης, διασφαλίζοντας έτσι την απρόσκοπτη συνεργασία και υποστήριξή τους.

Το ωράριο λειτουργίας του Μηχανισμού Στήριξης (ωράριο υποδοχής κοινού), είναι από τις 9 π.μ. έως 6 μ.μ. τις εργάσιμες ημέρες (Δευτέρα – Παρασκευή).